

Sportiv, vital und gesund

Erste Gesundheitsmesse ergänzt Salzkottener Marathonlauf im Sommer

VON FREDERIK GRABBE



Werben für die Gesundheitstage |
FOTO: FREDRIK GRABBE

Salzkotten. Am ersten Juniwochenende wird in Salzkotten wieder der Klingenthal-Marathon-Lauf stattfinden. Jedoch zum ersten Mal plant die Stadt in Zusammenarbeit mit zwei Partnern parallel zu dem Langstreckenlauf die Vitalitäts- und Gesundheitstage. Diese sollen über Themen mit den Schwerpunkt Sport und Gesundheit informieren. Auf 300 Quadratmetern Ausstellungsfläche wird die Zusatzveranstaltung zum Lauf in der Sälzer Halle angesiedelt.

Dauerlauf und Gesundheitsmesse werden zwar unabhängig voneinander organisiert, sollen jedoch engmaschig verwoben werden. "Wir möchten, dass an dem Wochenende neben Sportbegeisterten auch Menschen nach Salzkotten kommen, die nicht unbedingt etwas mit dem Laufsport zu tun haben", erklärt Sascha Wiczynski. Er ist Organisator des Marathons. "Gleichzeitig planen wir die Messe in den Lauf mit einzubinden". So werde etwa überlegt, den Zieleinlauf der Laufdisziplinen Marathon, Halbmarathon und Staffellauf in die Sälzerhalle zu legen. Die Messe selbst, die am Samstag und Sonntag des ersten Juniwochenende stattfindet, soll ausdrücklich "keine reine Laufmesse" sein.

Aussteller aus dem Sport- und Gesundheitsbereich werden dort zum Einsatz kommen. "Wir rechnen mit einem sehr bunten Ausstellungsangebot", sagt Hans-Joachim Meier von der Gesundheitsberatung Adiepro. Die hat zuvor etwa die Gesundheitsmeile in Büren und in Brilon organisiert. So sollen etwa Krankenhäuser, Hörgeräteakustiker, Physiotherapeuten oder Fitnessstudios rund um Salzkotten zu den Ausstellern zählen. "Ab sofort nehmen wir Anmeldungen von potentiellen Ausstellern an", sagt Meier. Zusammen mit der Gesellschaft für Projektierungs- und Dienstleistungsmanagement (Gpdm), die regelmäßig Messen veranstaltet, will man die Ausstellungsplanung vorantreiben.

Diese wird kombiniert mit zahlreichen Fachvorträgen aus den beiden Schwerpunktbereichen. "So wollen wir auch das Niveau und die Qualität der Veranstaltung hervorheben", sagt Otto Vogtländer von der gpdm. Passend zum Marathon könne man sich Vorträge aus den Bereichen Dauerlauf oder Verletzungsprävention vorstellen. An der Salzkottener Gesundheitsmesse beteiligt sich im Übrigen die Stadt nicht als Sponsor, wie Bürgermeister Michael Dreier betont.

"Wir sind Teil der Organisation und werden sicher einen Infostand auf der Messe aufbauen". Angesichts der Haushaltslage seien eventuelle Finanzspritzen ausgeschlossen. Dennoch freue er sich auf das Lauf-Projekt im Sommer. "Am Marathon werde ich ebenfalls teilnehmen", verriet Dreier. Sein Training habe er schon begonnen. Die Stadt nimmt den Lauf als Gelegenheit wahr, sich als "Sportstadt", der TV 1864 Salzkotten spielt in der Regionalliga, zu etablieren.

Dokumenten Information

Copyright © Neue Westfälische 2011
Dokument erstellt am 17.02.2011 um 19:36:26 Uhr
Letzte Änderung am 17.02.2011 um 19:37:38 Uhr

URL: http://www.nw-news.de/lokale_news/paderborn/kreis_paderborn/?em_cnt=4255570&em_loc=585